



Barco en 2XL winnaars van de Supply Chain Award-Project of the Year 2010

Gisteren, 2 december, trotseerden meer dan 510 supply chain professionals de sneeuw en gevaarlijke wegen, om aanwezig te zijn op het Gala Award Event in Metropolis Antwerpen. Dit Event werd reeds voor de 7^e maal georganiseerd door VIB, PICS en ABCAL, ter gelegenheid van de uitreiking van de Supply Chain Award Project of the Year.

In de namiddag presenteerden de acht finalisten (**AZ Jan Portaels – Barco – bpost - Colruyt – De Bonte - Nationale Loterij – 2XL – VRT**) hun project op het immense scherm van de Metropolis filmzaal. Het aandachtige publiek bracht op het einde van de namiddag, zijn stem uit voor de toekenning van de Prize of the Audience.

Na de presentaties werden de deelnemers uitgenodigd in de Hollywood Lounge voor een sprankelende receptie, waar druk gespeculeerd werd op de mogelijke winnaars onder de projecten. De voorzitters van de drie organiserende verenigingen trokken zich ondertussen terug om de stemmen van het publiek te tellen.

Stipt om 19u keerde het publiek terug naar de filmzaal voor de avondceremonie. De feestelijke avondsessie werd geopend door gastheer Erwin Van den Sande (Sporza), met de aankondiging van de keynote sprekers **Tia Hellebaut en Christophe Impens**, managing director van Golazo Sports. Tia Hellebaut gaf een mooi overzicht van haar carrière en de verschillende mijlpalen die haar op weg hebben geholpen naar het Olympisch Goud. Christophe Impens illustreerde het belang van de ondersteuning en begeleiding van atleten door een professionele sportmanagement organisatie. Hij trok ook de parallel tussen de organisatie van een sportevent en een supply chain project. Na de keynote sprekers werden eerst de studenten bekend gemaakt die een **winnende thesis** hadden ingediend voor de **PICS Prize – Nik Verstraete** - en voor de **VIB Prize – Maud Van den Broeck**.

De eigenlijke Award Ceremony begon met de bekendmaking van de **Winnaar van de Prize of the Audience** – dhr Filip Boelaert, Kabinetschef van Minister Crevits, overhandigde de trofee aan een gelukkige **Jean Van den Poel, Managing Director van 2XL voor het project “The DCS Green Logistics Project”**

René Brander (FIB), voorzitter van de Jury voor KMO's, lichtte de keuze van de jury toe van de Winnaar van de Supply Chain Award-Project of the Year 2010 – SME Tot ieders verbazing werd er voor de eerste keer een dubbele winnaar uitgeroepen: opnieuw **Jean Van den Poel, Managing Director van 2XL voor het project “ The DCS Green Logistics Project”** Jos Marinus overhandigde de trofee aan de glunderende winnaar, die zijn presentatie 's namiddags was begonnen met “I had a dream”. “I am still dreaming” merkte hij op bij het in ontvangst nemen van de 2^e Award.



2XL

“The DCS Green Logistics Project”

Van zijn platform in Zeebrugge ontwikkelde 2XL een uniek concept waarbij, door een optimalisering van de supply chain, de UK markt rechtstreeks kan beleverd worden vanuit Zeebrugge. Er zijn geen extra magazijnen nodig in de UK. De combinatie van de 2XL magazijnen en de verschepingsmogelijkheden in Zeebrugge maken just in time leveringen mogelijk. Het aantal zeemijlen verhoogt, terwijl het aantal gereden kilometers vermindert, wat een verlaging van de CO₂ emissies tot gevolg heeft. Het milieuvriendelijke aspect wordt nog verhoogd door het gebruik van spoorvervoer aan de inbound zijde.

Tenslotte werd ook de 3^e winnaar bekend gemaakt. Suzy Costers, lid van de jury voor grote bedrijven, nam de taak op zich om de keuze van de jury toe te lichten, ter vervanging van Marc Descheemaeker die helaas wegens ziekte niet aanwezig kon zijn. **Winnaar van de Supply Chain Award-Project of the Year 2010 – Large Enterprises** werd **Barco met het project “First Time Right – enabling the new Barco”** – dat werd gerealiseerd in samenwerking met **Möbius**. **Johan Heyman, Vice President Operations, en Greet Cousaert, PxO manager van Barco** namen de trofee in ontvangst, in het gezelschap van **Danny Boeykens, Partner van Möbius**.

Barco - Möbius

First time right: Enabling the new Barco

Aanleiding was de strategische heroriëntatie van Barco om ook tier twee producten op de markt te brengen, wat een grotere operationele flexibiliteit vergt. Doel van het project “First time right” is een verbetering te realiseren van de industrialisatie van nieuwe producten, van de beheersbaarheid van manufacturing en van operationele flow, om tegemoet te komen aan de vereisten voor het nieuwe Barco.

Noot aan de redactie:

Uw contactpersoon voor meer informatie is Chris Meyer, Marketing & Project Manager.

Contactgegevens:

Chris Meyer
T.: 03/286.80.92
E.: Chris.meyer@bevib.be