



DELHAIZE WINNAAR SUPPLY CHAIN AWARD-PROJECT OF THE YEAR 2011

ANTWERPEN – 9 december 2011 - Gisteravond werd in het ICC te Gent de Supply Chain Award-Project of the Year 2011 uitgereikt tijdens het 8e Gala Award Event, georganiseerd door de verenigingen VIB en PICS.

Delhaize werd winnaar met het project “ **DC Fresh II – the reengineering of the Delhaize Fresh Supply Chain**”, gepresenteerd door **Vincent De Hertogh**, Manager Supply Chain van Delhaize Group. Het project werd verkozen door de gespecialiseerde vakjury uit de 6 projecten die mee dongen in de finale. Deze 6 genomineerden waren reeds het resultaat van een eerste selectie, op basis van een grondige lezing en evaluatie van de 14 ingediende dossiers. Na een bedrijfsbezoek bij de finalisten en een preview van hun presentaties, kwam de jury unaniem tot deze keuze. Chris Van Doorslaer, CEO van Cartamundi en voorzitter van de vakjury, lichtte de keuze als volgt toe: “We hebben de projecten beoordeeld op volgende criteria: bestrijkt het project meerdere aspecten van de supply chain, is het innovatief, kan de supply chain flexibel inspelen op de vraag van de klant, heeft het project impact op de rentabiliteit van het bedrijf, en zijn er meetbare resultaten. Het project van Delhaize voldeed het beste aan al deze criteria. Daarom zijn we van mening dat dit project een verdiende winnaar is van de SC Award-Project of the Year 2011” Vincent de Hertogh nam met trots de trofee in ontvangst, aangereikt door Johan Heyman van Barco, de winnaar van 2010.



1: Vincent De Hertogh, Delhaize

“Delhaize is zeer trots op deze award. In de eerste plaats door de erkenning die we hierdoor krijgen voor onze pioniersrol op vlak van innovatie in de supply chain. Maar het bevestigt ook de belangrijke rol die de supply chain inneemt in onze commerciële strategie. Dankzij ons semi-automatisch distributiecentrum DC Fresh II kunnen we op elk moment van de dag de juiste hoeveelheid verse producten naar al onze winkels in België en Luxemburg sturen. Vooral de kleinere winkelformaten van Delhaize kunnen door DC Fresh II nog beter en efficiënter beleverd worden. Daardoor kunnen onze klanten elke dag opnieuw superverse kwaliteitsvolle producten terugvinden in hun favoriete winkel. En daar draait het om voor Delhaize”, zegt Michel Eeckhout, CEO van Delhaize België. “De bouw en ontwikkeling van DC Fresh II was enkel maar mogelijk dankzij de goede samenwerking tussen de verschillende departementen binnen Delhaize zoals logistiek, distributie, supply chain, IT, verkoop en aankoop. Ik wil dit succes dan ook in de eerste plaats delen met het team dat hieraan heeft meegewerkt”, voegt een trotse Michel Eeckhout hier nog aan toe.

In het namiddagprogramma van het Gala Award Event presenteerden de 6 genomineerden hun project aan het aanwezige publiek. Dit publiek verkoos zelf een winnaar voor de Prize of the



2. v.l.n.r. Wendy Fleurackers,
Telenet - Marc Slegers, Telenet -
Roger Lerminaux, BW Imsir

Audience 2011. Zij kozen voor het project “**Reverse Logistics with a social touch**” van **Telenet en BW Imsir**. Het project werd op een zeer dynamische manier, en met het nodige gevoel voor humor, gepresenteerd door het duo **Wendy Fleurackers**, Supply Chain Director, en **Marc Slegers**, VP Supply Chain & Procurement van Telenet. Dit project sprak vooral aan door het sociale aspect, waarbij de vlotte en verrassende samenwerking met Beschutte Werkplaats Imsir, dankzij zorgvuldig beschreven procedures, opgesplitst tot eenvoudige deeltaken, kon leiden tot een bijzonder rendabel en bovendien ook ecologisch gunstig resultaat. Beide sprekers namen de Prize of the Audience in ontvangst, samen met een glunderende **Roger Lerminaux**, Directeur van BW Imsir.

Het avondprogramma werd geopend door **Rudi Vranckx**, sterreporter van VRT, met onder andere een boeiend relaas over zijn belevenissen tijdens het filmen van “De Vloek van Osama”. Hij schetste ook hoe hij ertoe was gekomen om gevaarlijke reportages en nieuwsitems te draaien in oorlogsgebieden in het Midden Oosten.

Rudi Vranckx interviewde ook de 6 finalisten, samen met **Erwin Van Den Sande**, die als gastheer zowel het namiddag als het avondprogramma presenteerde en in goede banen leidde.

De andere genomineerde projecten waren:

- Caterpillar Production System deployment in Lummen – Anke Roeyen, CAT Logistics
- Nespresso Your Time – Frederik Desombre & Christophe Jouanneau, Nespresso
- Reprocessing and sterile supply of loaner sets to hospitals – Jef Van Dijck, Sterima-Vanguards & Luc Van Looveren, Smith & Nephew
- The World’s first horizontal collaboration community – Carpooling for Cargo - Marc Mostinckx, UCB & Luc Ménédème, Baxter & Ivo Maréchal, H.Essers & Alex Van Breedam, TRI-Vizor

Naast de Awards aan de bedrijven reikten beide verenigingen zoals elk jaar ook prijzen uit aan studenten die een verdienstelijke thesis hadden geschreven over het vakgebied. De VIB Prize for Best Thesis in Procurement werd gewonnen door **Tim Wilms** van Universiteit Hasselt met zijn thesis over “Green Purchasing: drivers and inhibitors”. De PICS Prize for Best Thesis in Supply Chain Management werd uitgereikt aan **Brecht Landrieux** van KU Leuven, met de thesis: “De uitbouw van een netwerk voor reserveonderdelen van digitale cinema projectoren. Een case study bij Barco”. Beide studenten kregen een cheque van 1000 euro overhandigd door de respectieve voorzitters van VIB en PICS.

Noot aan de redactie:

Uw contactpersoon voor meer informatie is Chris Meyer, Marketing & Project Manager.

Contactgegevens:

Chris Meyer
T.: 03/286.80.92
E.: Chris.meyer@bevib.be

Contactgegevens winnaars:

Delhaize
vdehertogh@delhaize.be

Telenet

marc.slegers@staff.telenet.be
wendy.fleurackers@staff.telenet.be